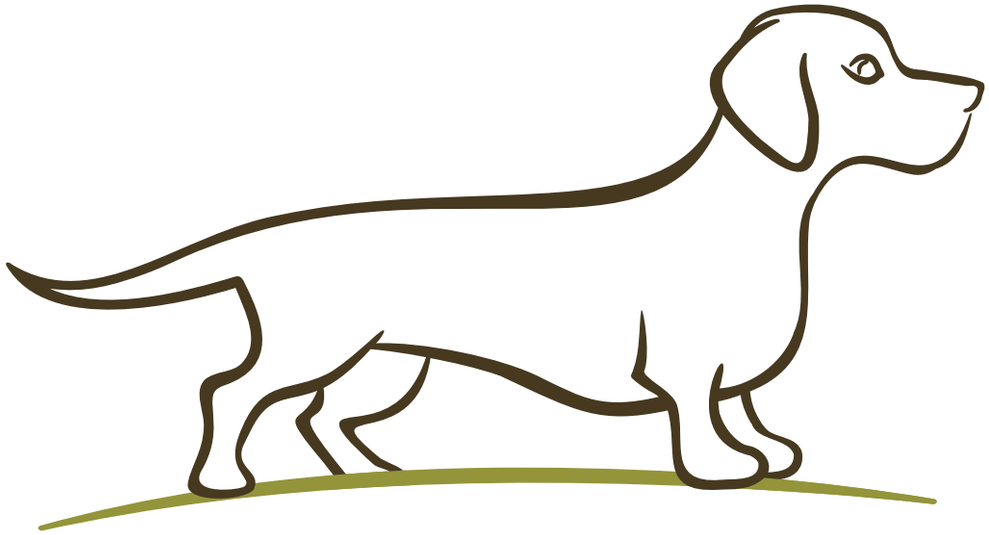


Dackelherz®

Grafik- & Webdesign mit Charakter.

Was, warum und was du davon hast!

Logo & Branding

Dein Lächeln ist dein Logo,
deine Persönlichkeit deine Visitenkarte,
und die Art, wie du andere fühlen lässt,
ist dein Markenzeichen.

...

– Jay Danzie –

Genau das ist Branding.

Es macht das Gefühl sichtbar, das bei anderen hängen bleibt,
sobald sie etwas von dir sehen.
Ich entwickle dafür dein Logo, deine Farben, deine Schrift.
Alles, was aus der Persönlichkeit deines Business ein
wiedererkennbares Ganzes macht, das Vertrauen schafft.

Du hinterlässt überall den gleichen positiven Eindruck.
Auf der Visitenkarte, im Netz oder im ersten Gespräch.
Ohne dich zu verstellen.
Und ohne bei jedem neuen Flyer wieder bei null anzufangen.

Was hast du davon?
Du musst dich nicht mehr beweisen, bevor man dir vertraut.
Ein stimmiger Auftritt zeigt schon beim ersten Blick:
Hier weiß jemand, was er tut.
Neue Kunden vertrauen dir schneller und
stellen dein Angebot nicht in Frage.

**Ein Riesenvorteil in der Flut der Angebote,
aus denen du dich hervorheben willst.**

Website: Homepage & Co.

Bevor jemand dich anruft, hat er dich längst besucht. Eine gute Website macht aus Besuchern Kunden.

...

– Über 20 Jahre Erfahrung
in Sachen Webdesign –

Man besucht dich online.

Deine Website ist oft der erste Ort, an dem jemand dich kennenlernt.
Und das noch bevor ihr euch je gesprochen habt.
Ich baue sie so, dass sie sich anfühlt wie du:
klar, echt, ohne Schnickschnack, den du gar nicht brauchst.

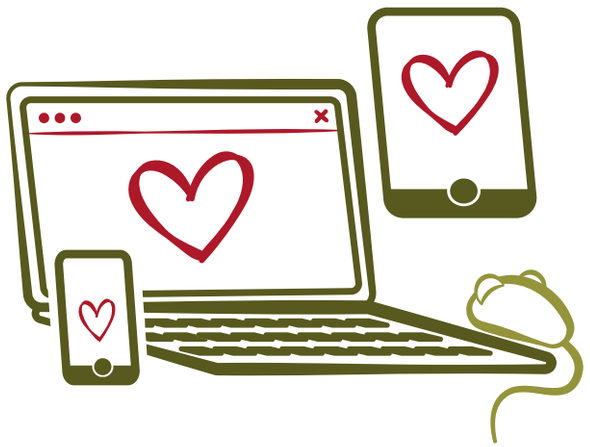
So findet jeder, der dich sucht, auch wirklich zu dir.
Egal ob über Google, einen Link oder Zufall.

Was hast du davon?

Deine Website arbeitet für dich, auch wenn du gerade schläfst, isst oder mit einem Kunden sprichst. Sie beantwortet die ersten Fragen, baut Vertrauen auf und filtert vor. So landen bei dir vor allem die Anfragen, die wirklich passen.

Warum brauchst du eine Website?

Damit sie für einen guten ersten Eindruck sorgt.
Gerade dann, wenn man dich erstmal
nur googelt.



Fotografie

Ein gutes Foto hält nicht
einfach nur ein Lächeln fest.
Es zeigt, welche
Seele dahintersteckt.

...

– Das Herz hinter der Kamera –

Knipsen gibt‘s bei mir nicht.

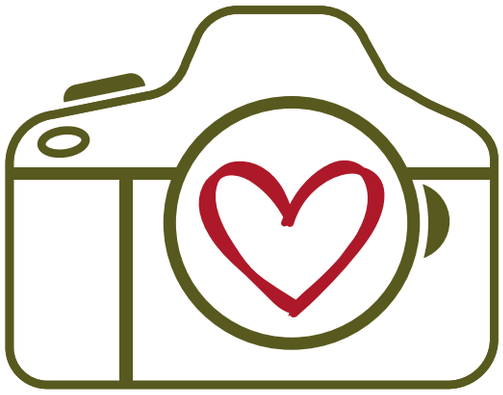
Ich fotografiere Menschen und ihre Tiere so, wie sie wirklich sind: nah, vertraut, ohne Pose-Zwang. Kein steifes Business-Foto von der Stange, sondern Bilder, die zeigen, wer du bist und wofür du stehst.

Was hast du davon?

Echte Fotos wirken. Menschen merken auf den ersten Blick, ob ein Bild gestellt ist. Natürlich vertrauen sie dem Ungestellten mehr.
Bei mir bekommst du genau solche Aufnahmen.
Kein Blitzlichtgewitter, kein Kunstlächeln.
Nur du, mit einem guten Gefühl vor der Kamera.
Dank der Empathie dahinter.

Warum bei mir?

Nur wenige Menschen fühlen sich wohl, wenn sie im Fokus stehen. Genau deshalb nehme ich mir Zeit, bevor ich überhaupt auf den Auslöser drücke. Für ein Gespräch, für Vertrauen, für den Moment, in dem du vergisst, dass eine Kamera da ist. Und somit für echte Wohlfühlfotos.



Stopp!

Nadine, warum eigentlich DACKELHERZ?

Ein Dackel ist klein, aber niemand übersieht ihn. Geschaffen, um sich mit Dachsen unter der Erde anzulegen, hat er Mut, der seine Größe locker übertrifft. Einen Sturkopf, der nicht aufgibt, bevor er am Ziel ist. Und eine feine Nase für das, was wirklich zählt.

Das macht auch mich und mein Unternehmen aus.
Mut, auch wenn die Zweifel in Form eines schlechtgelaunten Dachses im Bau auf mich warten. Beharrlichkeit. Ein sicheres Gespür für den richtigen Weg. Treue und Loyalität.

Was ist ein Jäger ohne Hund? Ziemlich aufgeschmissen, würde ich sagen. Einen Dackel als Gefährten zu haben zeugt von Haltung.
Es beweist, dass man sich nicht von der geringen Größe beirren lässt.

Mein eigener Dackel heißt Cap.
Ihn bei mir haben zu dürfen war geknüpft an eine Entscheidung für Mut, für ihn.
Und gegen alle Zweifel und Unkenrufe.

mehr über uns

Angefangen hat er als Bürohund. Und mich dann in die Selbständigkeit begleitet, die durch Dackelherz auf sichere vier Füße gestellt wurde. Er hat mir Mut und Selbstvertrauen geschenkt. Und Zweifel ganz einfach fortgebellt.

Dackelherz ist inzwischen eine eingetragene Marke.
Und Dackelherz hat die schwerste Zeit meines Lebens mit mir überstanden. Und Cap hat mich mental hindurchgetragen.

Darum Dackelherz. Mehr denn je.
Nicht, weil ich nur mit Hundebesitzern arbeite, sondern weil der Dackel, allem voran mein Cap, genau die Haltung verkörpert, die mich dorthin gebracht hat, wo ich jetzt stehe.

Und ich will Menschen mit Herzensbusiness ebenfalls dahin begleiten, dass sie stolz auf ihr Unternehmen sind. Weil es ihnen das Leben ermöglicht, das sie sich gewünscht haben.

Noch mehr über uns, unsere Geschichte und die Steine auf unserem Weg unter www.Dackelherz.de
Spoiler: Ja, aus den Steinen bauen wir uns einen Ponyhof!

Marketing: Beratung & Begleitung

Wer vor einem Berg aus
Möglichkeiten steht,
verliert leicht den Überblick.
Eine Hand von außen hilft,
Prioritäten zu setzen.

...

– Dein Marketing-Herz –

Navigation im Dschungel der Möglichkeiten.

Es fühlt sich für dich an wie Chaos: zu viele Kanäle, zu viele Meinungen, zu wenig Klarheit, wo du eigentlich anfangen sollst?
Ich bringe jahrelange Erfahrung mit und begleite dich genau dabei, die für dich optimalen Wege zu finden. Von der groben Richtung bis zum ersten praktischen Schritt. Und ich lasse dich beruhigt wissen, welchen Trend du getrost ignorieren darfst.

Was hast du davon?
Du triffst Entscheidungen schneller, weil du nicht mehr alles allein durchdenken musst. Statt dich zu verzetteln, gehst du den nächsten Schritt. An deiner Seite jemand, der von außen sieht, was du von innen manchmal übersiehst.

Du wirst von genau den Kunden gefunden und gebucht, die zu dir passen. Denn dein Angebot landet dort, wo es gesucht und dankbar angenommen wird.

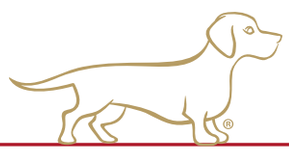
Für wen ich arbeite

Wenn es ein Geheimnis
des Erfolgs gibt, dann liegt es
in der Fähigkeit, den Standpunkt
des anderen zu verstehen.

...

– Henry Ford –

mehr dazu



Du hast etwas zu sagen.

Ein Angebot, das sich für dich perfekt anfühlt. Aber der Gedanke, dich damit zu zeigen, macht dir irgendwie Angst. Du willst lieber gar nichts zeigen, als etwas, das nicht gut genug ist.

Genau für dich arbeite ich. Für Menschen, die nicht laut sein wollen, sondern echt. Die kein Hochglanz-Image brauchen, sondern einen Auftritt, der sich nach ihnen anfühlt.

Und wen möchtest du ansprechen?
Auch ich habe mir genau diese Frage gestellt:
Zu wem passt mein Angebot, mit welchem Typ Mensch arbeite ich gerne, wer hat wirklich etwas davon?
Genau dabei begleite ich dich auch. Ich unterstütze dich dabei, herauszufinden, bei welchen Kunden du dich wohlfühlst, wo dein Angebot gerne angenommen wird, und wie aus Interessenten begeisterte (Stamm-)Kunden werden.

Was ich dir dazu mitgeben mag:
Nur wer seine Zielgruppe kennt, wirkt wirklich.
So findest du genau die Kunden, mit denen sich die Zusammenarbeit leicht anfühlt.

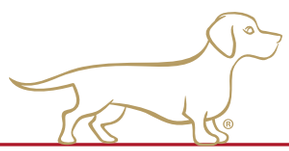
Danke, dass du bis hierhin gelesen hast!

Jetzt magst du bestimmt
ein paar Beispiele
meiner Arbeiten sehen,
oder?

...

– ich, die dir gern
mehr zeigen mag –

im Portfolio
stöbern



Schnupper mal rein!

Auf meiner Website findest du aktuelle und etablierte Logos, Grafikdesigns, Websites und mehr.
Tippe einfach www.Dackelherz.de oder springe mit dem QR-Code direkt zu meinem Portolio.

Kontakt aufnehmen - einfach und direkt:
Buch‘ dir gern dein kostenfreies Erstgespäch. Für Fragen, die dir durch den Kopf gehen. Zum Beschnuppern, ob die Chemie zwischen uns für eine Zusammenarbeit spricht oder weil du dir unsicher bist, ob mein Angebot für dich passt.

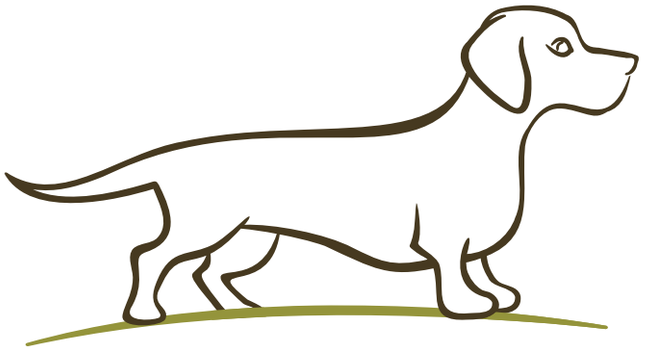
kostenfreies Erstgespräch buchen

Noch direkter geht‘s natürlich per Telefon, WhatsApp oder Signal:
01713885544

Ich freue mich auf dich!

...

– Nadine –



Dackelherz®

Grafik- & Webdesign
mit Charakter.

Nadine Golomb
Krikedillweg 36A
45739 Oer-Erkenschwick

Fon / WhatsApp / Signal:
0171 3885544
Nadine@Dackelherz.de

Markenentwicklung & Unternehmensaufbau
Print- & Online-Auftritte: Logo · Homepage · Flyer
Fotografie für Tier & Business
Beratung & Schulung

www.Dackelherz.de